

LLM SEO — קידום אתרים בעידן ה-AI

איך לגרום ל-ChatGPT, Google AI ומנועי הבינה המלאכותית להמליץ עליכם — שיטת קידום חדשה לעידן ה-AI

49 שיעורי וידאו | 5 שעות תוכן | בישה לכל החיים | 2 שיעורי חינם

על הקורס

העולם עובר מהפכה שקטה: יותר ויותר אנשים כבר לא "מחפשים בגוגל" — הם שואלים את ChatGPT, את Google AI Overview ואת Perplexity, ומקבלים תשובה אחת מוכנה. אם המותג, העסק או האתר שלכם לא מופיעים באותה תשובה — אתם פשוט לא קיימים עבור הלקוח.

הקורס הזה מלמד אתכם, צעד אחר צעד, את השיטות החדשות של קידום בעידן ה-AEO, GEO, AI — ו-LLM SEO — ואיך לגרום למנועי הבינה המלאכותית להכיר אתכם, לצטט אתכם ולהמליץ עליכם. לא תיאוריה בלבד: תראו הדגמות חיות, מקרי בוחן אמיתיים, וצ'קליסט מעשי שתוכלו ליישם על העסק שלכם כבר היום.

כל 49 השיעורים מתורגמים ומונגשים בעברית, בנויים בהדרגה מהיסודות ועד טכניקות מתקדמות של בניית אתר שממוגן ל-AI ואסטרטגיית הודעות לעיתונות שמזינה מידע חיובי היישר למנועי הבינה.

למה דווקא עכשיו

שיטות ה-SEO הישנות מאבדות מכוחן — התנועה עוברת לתשובות AI שמציגות מקור אחד בלבד מי שיתמצב נכון עכשיו, בזמן שרוב המתחרים עוד ישנים, יתפוס יתרון עצום וזול זו נראות אורגנית — בלי לשלם על כל קליק, שלא כמו פרסום ממומן

למי הקורס מיועד

- בעלי עסקים, משווקים ויוצרי תוכן שרוצים שה-AI ימליץ עליהם ללקוחות
- אנשי SEO ושיווק דיגיטלי שרוצים להתאים את עצמם לעידן הבינה המלאכותית
- יזמים, פריילנסרים ובעלי מקצוע שרוצים נראות אורגנית חינמית ב-ChatGPT וב-Google AI

דרישות קדם

- לא נדרש ידע מוקדם ב-SEO — מתחילים מהיסודות ומסבירים כל מושג
- היכרות בסיסית עם ניהול אתר או עמוד עסקי תעזור, אך אינה חובה
- חיבור לאינטרנט ורצון ליישם — כל השאר בקורס

מה תשיגו בסוף הקורס

להבין לעומק את שיטות הקידום החדשות — GEO, AEO ו-LLM SEO — ומה ההבדל המדויק ביניהן לגרום ל-ChatGPT, Google AI ומנועי בינה מלאכותית להזכיר, לצטט ולהמליץ עליכם לבנות ולמטב אתר שה-AI "אוהב": מבנה נכון, סכמות (Schema), מהירות טעינה וקובץ llms.txt להיכנס לתשובות של גוגל תוך שעות בודדות בעזרת טכניקות מוכחות להשתמש בהודעות לעיתונות כדי להזין מידע חיובי על המותג שלכם היישר ל-AI ליישם צ'קליסט מעשי, צעד אחר צעד, על העסק או האתר שלכם

מודול 1 • 7 שיעורים

יסודות הקידום בעידן ה-AI

המפה הגדולה: מה זה GEO, AEO, LLM SEO, ההבדלים ביניהן, ואיך למטב עמוד אחד שיעבוד עבור כל השיטות יחד.

1.1 ברוכים הבאים לקורס LLM SEO

1.2 מה זה GEO — אופטימיזציה למנועים גנרטיביים

1.3 מה זה LLM SEO ובמה הוא שונה מ-GEO

1.4 מה זה AEO — אופטימיזציה למנועי תשובות

1.5 השוואה בין LLM SEO, AEO ו-GEO זה לצד זה

1.6 איך למטב עמוד אחד עבור GEO, AEO, LLM SEO

1.7 מבוא לחלק ה-LLM SEO

מודול 2 • 9 שיעורים

איך ה-AI לומד ומדרג אתכם

להיכנס לראש של המכונה: כיצד ה-AI אוסף מידע על המותג שלכם, איך הוא סורק ולומד, ומה משפיע על האמון בכם (E-EAT).

2.1 איך ה-AI משיג מידע על המותג שלכם

2.2 השינויים שביצעתי בעמוד "אודות" — לפני ואחרי

2.3 איך AI לומד בפועל

2.4 Google AI Overview ו-SGE — מה זה ואיך להיכנס

2.5 Gen Rank — דירוג בעידן הגנרטיבי

2.6 איך ה-AI סורק (crawls) את האתר שלכם

2.7 טעות נפוצה בקובץ robots.txt שחוסמת אתכם

2.8 E-EAT עבור LLM SEO — ניסיון, מומחיות, סמכות ואמון

2.9 Quora ו-Wikipedia, Reddit ככלי ל-LLM SEO

LLM SEO מתקדם

טכניקות עומק: כניסה מהירה לתשובות גוגל, תוכן מובנה, Google AI Mode, סכמות, llms.txt וניתוח מקרה בוחן אמיתי.

3.1 מבוא לחלק ה-LLM SEO המתקדם

3.2 ההבדל המדויק בין GEO, AEO ו-LLM SEO

3.3 הבחנה נוספת וברורה בין AEO ל-GEO

3.4 איך להיכנס לתשובות של גוגל תוך 12 שעות

3.5 תוכן מובנה מול מבנה תוכן — מה חשוב יותר

3.6 Google AI Mode — מה חדש ואיך למטב

3.7 כל Structured Data של גוגל להפקת HTML

3.8 קובץ llms.txt — לדבר בשפה של ה-AI

3.9 מקרה בוחן: כך ה-AI המליץ על הקורס שלי

3.10 מאמר רשמי של John Mueller על AI Overviews

3.11 ראיון עם Pichain — תובנות מהשטח

בניית אתר שממותג ל-AI (הדגמה חיה)

בונים אתר אמיתי מאפס ומיישמים עליו כל מה שלמדנו: דומיין, השקה, סכמות, מהירות, קישור פנימי והעברת אתר קיים.

4.1 הצגת התוצאה הסופית — אתר Atoms

4.2 פרומפט לבניית אתר גדול ב-Atoms

4.3 תוצאות בניית האתר — מה קיבלנו

4.4 תמחור Atoms — כמה זה עולה

4.5 רכישת דומיין נכון

4.6 השקת האתר לאוויר

4.7 סיור באתר Atoms חי

4.8 צ'קליסט SEO — סכמת Person ו-Organization

4.9 סכמה, שאלות נפוצות וקישור פנימי ב-Atoms

4.10 שיפור מהירות האתר ב-Atoms

4.11 העברה או שחזור אתר קיים עם Atoms

הודעות לעיתונות שמזינות את ה-AI

אסטרטגיה חזקה להזרים מידע חיובי על המותג שלכם היישר למנועי הבינה — מבחירת נושא ומיצוב ועד הגשה בפועל ותוצאות אמיתיות.

5.1 מבוא לחלק הודעות לעיתונות

5.2 איך הודעה לעיתונות מזינה את ה-AI

5.3 דוגמה: הודעה לעיתונות של חברת ילדים

5.4 הרשמה ל-EIN Presswire

5.5 סיעור מוחות לנושאי הודעות לעיתונות עם AI

5.6 מיצוב שונה של הודעה לעיתונות

5.7 שלבים 1-2 בהגשת הודעה לעיתונות

5.8 הגדרת ההודעה — שלב 3

5.9 תוצאות ראשוניות מ-EIN Presswire

5.10 תוצאות הודעה לעיתונות משנית

5.11 אתר מומלץ למציאת עיתונאים

מה כלול ברכישה

49 שיעורי וידאו מתורגמים ומונגשים בעברית

כ-5 שעות תוכן מעשי, בקצב שלכם

גישה מלאה לכל החיים — כולל עדכונים עתידיים

צפייה מכל מכשיר: מחשב, טאבלט ונייד

2 שיעורי היכרות פתוחים לצפייה חינום עוד לפני רכישה

שאלות נפוצות

אני לא איש טכני — הקורס מתאים לי?

בהחלט. מתחילים מהיסודות, כל מושג מוסבר בפשטות ובעברית, ויש הדגמות חיות שאפשר פשוט לעקוב אחריהן.

זה מחליף SEO רגיל?

לא מחליף — משלים ומרחיב. תלמדו איך למטב עמוד אחד שיעבוד גם למנועי החיפוש הקלאסיים וגם למנועי ה-AI.

תוך כמה זמן אראה תוצאות?

חלק מהטכניקות (כמו כניסה לתשובות גוגל) יכולות להראות תוצאות תוך שעות עד ימים; בניית סמכות מלאה היא תהליך מתמשך שהקורס מלווה צעד-צעד.

יש גישה לכל החיים?

כן. רכישה חד-פעמית ומקבלים גישה מלאה לכל החיים, כולל עדכונים.

מוכנים להתחיל?

49 שיעורי וידאו מתורגמים • 5 שעות • גישה מלאה לכל החיים • צפייה מכל מכשיר • 2 שיעורי היכרות פתוחים לצפייה חינום עוד לפני רכישה. הצטרפו עכשיו ב-academee.co.il